

GELUNGENER AUFTAKT FÜR MEERSBURGER UNTERNEHMERTAG

Mittelständler machen sich für Messen fit:

„Mut braucht jeder Unternehmer, besonders der Mittelstand“, sagte Bürgermeister-Stellvertreter Werner Endres – und „MUT“ steht deshalb auch für Meersburger Unternehmer-Tag. Zum Auftakt der jährlich geplanten Reihe der Stettener Agentur See-Marketing mit dem Medienpartner SÜDKURIER und dem Wirtschaftsmagazin PRO:FIT kamen am gestrigen Freitag im Neuen Schloss über 30 Teilnehmer zusammen. Unter der Moderation von Überlingens SÜDKURIER-Lokalchef Martin Baur informierten sie sich in drei Vorträgen über das Thema „Effektiver und Budget schonender Messe-Auftritt für kleine und mittlere Unternehmen“. Unser Bild zeigt von links: Referent Reinhard Schnell, Vertriebsleiter der Aicher Präzisionstechnik, Ludwig Meier, Marketing-Leiter der Messe Friedrichshafen, Journalist Alexander Kopp, Veranstalterin Marianne Kaindl von der Agentur See-Marketing, Moderator Martin Baur und Werner Endres.

KFU/BILD: KEUTNER

