



Organisatorin Marianne Kaindl zeigt sich mit dem Verlauf des ersten Meersburger Unternehmertags sehr zufrieden. Foto: privat

## Unternehmertag erfährt großen Zulauf

**MEERSBURG (hf) - „Mut braucht heute jeder Unternehmer“, das hat Werner Endres, stellvertretender Bürgermeister betont, als er mehr als 30 Unternehmer begrüßte. Diese erwarteten beim ersten Meersburger Unternehmertag (MUT `07) im Neuen Schloss Anregungen und Ideen für einen effektiven Messe-Auftritt.**

Eingeladen hatten die Stettener Werbeagentur „See-Marketing“ und der Messebauer „raum.“ aus Salem. Im ersten Vortrag zeigte Ludwig Meier, Marketingleiter der Messe Friedrichshafen auf, wie Kleinbetriebe und Mittelstand von einer Messe-Präsenz profitieren können. Es komme dabei nicht auf das große Budget an, sondern auf die zündende Idee.

Als Beispiel führte Meier ein kleines brasilianisches Unternehmen an, das auf der Messe Flip-Flops verkaufen wollte und mit einem bescheidenen Budget und einem Standort in der hintersten Halle denkbar schlechte Er-

folgsaussichten hatte. Die Brasilianer baten zur Autogrammstunde mit Miss Brasilien im Bikini-Tanga – und die Besucher standen rund 50 Meter lang Schlange.

Im Workshop „Auf Messen und Gewerbeschauen die Stärken ihres Unternehmens erlebbar machen,“ stellte „See-Marketing“-Inhaberin Marianne Kaindl aktuelle Trends vor. In Gruppen von drei bis vier Personen sammelten die Unternehmer der unterschiedlichsten Branchen – vom Handwerker über Energieagentur bis hin zum Automobil-Zulieferer – Ideen, wie sie den Kundennutzen ihrer Produkte oder Dienstleistungen auf der nächsten Messe erlebbar machen können.

Im Zentrum des Vortrags von Reinhard Schnell, Vertriebsleiter der Aicher Präzisionstechnik in Königsheim, stand der Bezug zur Praxis. Mit über 20 Messe-Auftritten ist er bereits ein alter Hase und konnte nicht nur Tipps zur Wahl des richtigen Messestandorts und des optimalen Standperso-

nals beisteuern, sondern gab auch zu bedenken, wie wichtig die professionelle Unternehmensdarstellung auf der Messe ist.

### MUT soll jährlich stattfinden

Das Kennenlernen der Unternehmer erleichterten die Veranstalter durch einen Medientisch und ein Präsentationsterminal der Firma Scheidegg aus Salem, durch das man einen Überblick über das Angebot der teilnehmenden Firmen erhielt. „Der Meersburger Unternehmertag soll eine feste Einrichtung werden, die einmal jährlich im Frühsommer stattfindet“, sagt Organisatorin Marianne Kaindl. „Wichtig war uns, dass die Teilnehmer konkreten Nutzen aus der Veranstaltung ziehen können.“



Präsentationen und Bildergalerie sind ab Donnerstag im Internet unter <http://www.unternehmertag.see> zu finden.